

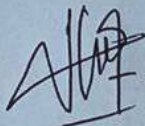
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Pengaruh Pesan Promosi Tiket Pesawat Di Aplikasi Traveloka Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Traveloka Selama Pandemi *Covid-19*” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Esa Unggul. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan seperti apa yang diharapkan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan proposal ini. Dalam menyusun proposal ini tentu saja peneliti banyak menemui kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak peneliti dapat menyelesaikan proposal ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Dedi Haryadi, Orang tua peneliti yang selalu memberi dukungan dan semangat bagi peneliti.
2. Bapak Drs. Ir. Arief Kusuma, MBA Selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Ruslan Ramli, M. Si, Ph. D selaku Ketua Program Studi.
5. Ibu Erna Febriani, S.SI, selaku Kepala Peminatan.
6. Ibu Euis Nurul B. SE, M. Si Dosen pembimbing yang banyak memberikan dorongan, bimbingan serta masukan kepada peneliti.
7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diberikan.
8. Teman-teman yang membantu dengan memberikan saran dan masukan untuk peneliti.

Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Tangerang, 10 Februari 2023,



Tasya Ayudillah H